

HEMNES NÆRINGSFORENING

Mål og strategi 15.11.2021



Foto: Kjell Langsrud

Bakgrunn for dokumentet

Dokumentet «Mål og strategi for Hemnes Næringsforening» er utarbeidet av Hemnes Næringsforening.

Dokumentet har til hensikt å gi en situasjonsbeskrivelse (SWOT-analyse), i tillegg til å utarbeide visjon, mål og tiltak (aktiviteter) for tettstedet Hemnes i perioden 2022-2027.

Situasjonsbeskrivelse (SWOT-analyse) for tettstedet Hemnes

STYRKER <ul style="list-style-type: none">-Mye ressurser/ressurssterke mennesker.-Godt omdømme/rykte.-Samhold.-Stor dugnadsinnsats.-Godt oppvekstmiljø.-SHIUL – bindeledd.-Natur; Friluftsliv og aktiviteter.-Dyktige håndverkere.- Utvikling av bolig/næringstomter-Godt samspill; Bråte skole, SHIUL og A-H Bygdetun.-Utfartsstedet/møteplassen Pedersmoen.-Nærbutikken Coop Prix og bensinstasjon-Servicetilbud(Stickers, Grillbar, Villmarksrestaurant)-Mange hytter.-Skulerudsjøen, Mjermen, Hemnessjøen og Bråtevannet; lokale perler og gammel historie.-Lokalt legekontor.-Sykehjem og Skole.-Gjennomsiktig miljø.	SVAKHETER <ul style="list-style-type: none">-Usentralt.-Lang vei til jobb. Stor andel som pendler.-Dårlig kollektiv-tilbud.-Begrensa vareutvalg.-Få møteplasser for næringsdrivende.-Få lokale arbeidsplasser.
TRUSLER <ul style="list-style-type: none">-Ikke politisk prioritert område. (Fylke)-Føringer for fremtidige saker. (Fylke)-Handelslekkasje.-Tilgang på byggeklare tomter.	MULIGHETER <ul style="list-style-type: none">-Lokal påvirkning; politiske prosesser osv.-Utbygger som ser mulighetene. -Næringstomter-Bygge gode/enda flere møteplasser. Relasjonsbygging.-Benytte naturressursene.-Mer turisme. Ta vare på og systematisere.Utvikle; overnatting m/Glassigloer, Tretoppytter osv.Dra veksler på flere, som for eksempel mat, kultur, aktiviteter osv.-Involvere hytteeiere og markedsføre Hemnes overfor dem-Arbeidsplasser knyttet til demenssenter-Synliggjøre Hemnes på Stuttreist-festivalen og andre relevante arenaer

Handlingsplan for tettstedet Hemnes

VISJON: Hemnes skal være et godt sted å være!

MÅL: Skape vekst og gode møteplasser

✓ VEKST

- Øke antall boenheter på Hemnes med 8 stk pr år.
- Byggeklare næringsstomter.
- Øke antall medlemmer i Hemnes Næringsforening til 35 stk.

✓ MØTEPLASS

- Samarbeid.
- Spille hverandre gode.
- Skape engasjement.
- Gode relasjoner.
- Synliggjøre det som finnes.

AKTIVITETER:

- ✓ Jobbe aktivt med/mot lokale politikere, kommunen, næringsdrivende utbyggerne og lokalbefolkningen.
- ✓ Kommunikasjon.
 - Sosiale medier; Hjemmeside, Facebook osv.
 - Lokalavisen. Be om omtale til alle aktuelle saker.
 - Frokostmøter; to ganger årlig. Fagbaserte temaer som: Forsikring, Arbeidsmiljø, Regnskap/Revisjon, Leverandører osv.
 - Arrangement på Bygdetunet – Opplev Søndre Høland
 - Deltakelse på Stuttreist&Himlaga festivalen